

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.EEAE.B1	A. Economía: 1. La escasez y el problema económico.	
1.EEAE.B1.SB1	La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.	
1.EEAE.B1.SB2	La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado, especialmente en nuestra región.	
1.EEAE.B1.SB3	Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones. Fallos del mercado: una aproximación al entorno local. La intervención pública en los distintos niveles de gobierno.	
1.EEAE.B1.SB4	El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.	
1.EEAE.B1.SB5	El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: ahorro, longevidad, riesgo y beneficio.	
1.EEAE.B1.SB6	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.EEAE.B2	A. Economía: 2. Economía y otras disciplinas.	
1.EEAE.B2.SB1	La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.	
1.EEAE.B2.SB2	El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico. La sociedad castellano-manchega y su realidad económica.	
1.EEAE.B2.SB3	Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.	
1.EEAE.B2.SB4	Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva.	
1.EEAE.B2.SB5	Ciencia económica y ecología: el cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular. La economía social y su presencia en nuestra región.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.EEAE.B3	B. Emprendimiento.	
1.EEAE.B3.SB1	La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.	
1.EEAE.B3.SB2	El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.	
1.EEAE.B3.SB3	Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender.	
1.EEAE.B3.SB4	Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.	
1.EEAE.B3.SB5	Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas. Análisis de casos: emprendedores y emprendedoras de éxito de Castilla-La Mancha.	
1.EEAE.B3.SB6	Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.EEAE.B4	C. Actividad empresarial.	
1.EEAE.B4.SB1	La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio. Cambios tecnológicos en los sectores productivos castellano-manchegos.	
1.EEAE.B4.SB2	Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio.	
1.EEAE.B4.SB3	Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial. Cultura organizativa, pública y privada, en Castilla-La Mancha.	
1.EEAE.B4.SB4	El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias.	
1.EEAE.B4.SB5	Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad.	
1.EEAE.B4.SB6	Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.	

1	Unidad de Programación: ECONOMÍA: LA CIENCIA ÚTIL		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B1.SB1	La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.		
	1.EEAE.B2.SB1	La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Dificultades para el establecimiento de leyes generales. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE1	Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos, en un entorno global y local.		16,67	
	1.EEAE.CE1.CR1	Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos, en un entorno global y local.	100	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE2	Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.		16,67	
	1.EEAE.CE2.CR1	Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.	100	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B1.SB1	La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.		
	1.EEAE.B1.SB4	El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE2	Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.		16,67	
	1.EEAE.CE2.CR1	Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.	100	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: LAS DECISIONES EN LA ECONOMÍA		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B2.SB2	El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico. La sociedad castellano-manchega y su realidad económica.		
	1.EEAE.B2.SB3	Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.		
	1.EEAE.B2.SB4	Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE2	Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.		16,67	
	1.EEAE.CE2.CR1	Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.	100	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: PRODUCCIÓN Y MERCADO		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B1.SB1	La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.		
	1.EEAE.B1.SB2	La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado, especialmente en nuestra región.		
	1.EEAE.B1.SB4	El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE2	Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.		16,67	
	1.EEAE.CE2.CR1	Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.	100	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: EL PAPEL DEL ESTADO		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B1.SB3	Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones. Fallos del mercado: una aproximación al entorno local. La intervención pública en los distintos niveles de gobierno.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE2	Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.		16,67	
	1.EEAE.CE2.CR1	Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.	100	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: LA ECONOMÍA DE LOS PAISES		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B1.SB4	El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.		
	1.EEAE.B1.SB5	El entorno financiero. Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas personales: ahorro, longevidad, riesgo y beneficio.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE2	Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.		16,67	
	1.EEAE.CE2.CR1	Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento al alumnado a actuar en consecuencia, contribuyendo, además, a un mayor conocimiento de los recursos de nuestra región.	100	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: LA ECONOMÍA DEL SIGLO XXI		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B1.SB6	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.		
	1.EEAE.B2.SB5	Ciencia económica y ecología: el cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular. La economía social y su presencia en nuestra región.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE3	Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.		16,67	
	1.EEAE.CE3.CR1	Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.	50	MEDIA PONDERADA
	1.EEAE.CE3.CR2	Tomar conciencia de problemas globales, regionales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos, coherentes con la realidad socioeconómica castellano-manchega.	50	MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: EL EMPENDIMIENTO		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B3.SB2	El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.		
	1.EEAE.B3.SB3	Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender.		
	1.EEAE.B3.SB4	Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.		
	1.EEAE.B3.SB5	Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas. Análisis de casos: emprendedores y emprendedoras de éxito de Castilla-La Mancha.		
	1.EEAE.B4.SB3	Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial. Cultura organizativa, pública y privada, en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE4	Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.		16,67	
	1.EEAE.CE4.CR1	Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.	50	MEDIA PONDERADA
	1.EEAE.CE4.CR2	Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	50	MEDIA PONDERADA

9	Unidad de Programación: EL PROYECTO EMPRENDEDOR		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B3.SB1	La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.		
	1.EEAE.B3.SB2	El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.		
	1.EEAE.B3.SB6	Misión y visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha de su proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.		
	1.EEAE.B4.SB6	Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE4	Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.		16,67	
	1.EEAE.CE4.CR1	Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.	50	MEDIA PONDERADA
	1.EEAE.CE4.CR2	Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	50	MEDIA PONDERADA

10	Unidad de Programación: LA ERA DE LA INFORMACIÓN		Ordinaria	
Comp. Espec.	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B4.SB1	La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio. Cambios tecnológicos en los sectores productivos castellano-manchegos.		
	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE6	Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.		16,67	
	1.EEAE.CE6.CR1	Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.	50	MEDIA PONDERADA
	1.EEAE.CE6.CR2	Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.	50	MEDIA PONDERADA

11	Unidad de Programación: LA EMPRESA DIGITAL		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B4.SB1	La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio. Cambios tecnológicos en los sectores productivos castellano-manchegos.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE5	Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.		16,67	
	1.EEAE.CE5.CR1	Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial, global y/o local.	50	MEDIA PONDERADA
	1.EEAE.CE5.CR2	Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE6	Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.		16,67	
	1.EEAE.CE6.CR1	Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.	50	MEDIA PONDERADA
	1.EEAE.CE6.CR2	Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.	50	MEDIA PONDERADA

12	Unidad de Programación: LOS RETOS DE LA EMPRESA DEL SIGLO XXI		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.EEAE.B4.SB1	La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio. Cambios tecnológicos en los sectores productivos castellano-manchegos.		
	1.EEAE.B4.SB2	Mercado y clientes. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio.		
	1.EEAE.B4.SB3	Cultura empresarial y gestión del talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial. Cultura organizativa, pública y privada, en Castilla-La Mancha.		
	1.EEAE.B4.SB4	El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias.		
	1.EEAE.B4.SB5	Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.EEAE.CE6	Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.		16,67	
	1.EEAE.CE6.CR1	Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.	50	MEDIA PONDERADA
	1.EEAE.CE6.CR2	Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.	50	MEDIA PONDERADA



1. INTRODUCCIÓN SOBRE LA MATERIA

El proyecto que presentamos aquí se organiza de acuerdo con los elementos curriculares propuestos en el currículo oficial, siguiendo las directrices de la **Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE)** y la normativa que la desarrolla.

Nos hemos basado para la realización de esta Programación Didáctica en el **Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de Bachillerato**, en línea con la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, determina la potenciación del aprendizaje por competencias, integradas en los elementos curriculares para propiciar una renovación en la práctica docente y en el proceso de enseñanza y aprendizaje. A nivel regional seguimos las instrucciones del **Decreto 83/2022, de 12 de julio, por el que se establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha**.

Las competencias, por tanto, se conceptualizan como un *¿saber hacer?* que se aplica a una diversidad de contextos académicos, sociales y profesionales. Así, para que la transferencia a distintos contextos sea posible resulta indispensable una comprensión del conocimiento presente en las competencias específicas que concretan los saberes básicos dentro de cada materia, y la vinculación de éstas con las habilidades prácticas o destrezas que las integran dentro de unas determinadas Situaciones de aprendizaje.

El real decreto indica que los criterios de evaluación son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

También seguimos la norma dictada por la **Orden 118/2022, de 14 de junio, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, de regulación de la organización y el funcionamiento de los centros públicos que imparten enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional en la comunidad de Castilla-La Mancha. Artículo 8: Programaciones didácticas**.

La materia de **Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial**, parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender el funcionamiento de economía, de las empresas y del perfil de las personas emprendedoras, así como aquellos elementos relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos con una visión interdisciplinar, valorando no solo el entorno global de la economía, sino también la realidad económica y empresarial castellano-manchega.

Está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que proponen que el alumnado analice de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas; que estudie, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento de las personas e instituciones respecto a la toma de decisiones económicas, partiendo del problema de la escasez y sus efectos; que se sensibilice y comprometa con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; que identifique y valore las habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras para hacerlas suyas en la medida en que así lo necesite; que conozca y comprenda las distintas estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio y que analice las transformaciones socioeconómicas relacionadas con la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial; que, en definitiva, acerque al alumnado a los problemas económicos actuales y al emprendimiento empresarial y social, como elemento que favorece el desarrollo del tejido socio- económico de Castilla-La Mancha.

Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques, haciendo coincidir sus títulos con la denominación de la materia. El primero se vincula a aspectos económicos y comprende a su vez dos subbloques, en los que se recoge el problema de la escasez y el tratamiento del problema económico, y se abordan cuestiones relacionadas con la economía y sus conexiones con otras disciplinas permitiendo realizar un análisis de la realidad desde una perspectiva más amplia e integradora. El segundo bloque de saberes, se liga al emprendimiento y al conocimiento de las personas emprendedoras. Trata de presentar al alumnado aquellas habilidades y competencias que son características de las personas con iniciativa y sentido emprendedor viendo en ellas referentes reales que les inspiren en su camino hacia el futuro. De igual modo, busca dar una visión objetiva y realista de las dificultades que pueden encontrar en dicho camino. El tercer y último bloque, se centra en la actividad empresarial y analiza las estrategias que llevan a cabo las empresas, así como los nuevos modelos de negocio teniendo siempre presentes las novedades que existen en este campo como consecuencia de la revolución tecnológica y digital. Los tres bloques se abordarán desde lo más general a lo más específico, buscando su implementación en el entorno de Castilla-La Mancha.

Se pretende abordar la materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, de forma objetiva. Conocer y debatir estrategias empresariales a partir del estudio de casos reales y significativos permitirá que el alumnado tome conciencia de la importancia de potenciar las cualidades propias y de los demás y fomentar actitudes de esfuerzo, constancia y superación viendo en estos elementos un aporte de valor tanto individual como colectivo en el camino hacia el aprendizaje y el logro. Desde esta materia, se consigue, así, valorar el hecho de que Castilla-La Mancha es una región con un excelente potencial de recursos, en la que la innovación ha sido clave para conseguir una mejora en la productividad de algunos sectores; una región donde la actitud emprendedora es y ha sido imprescindible, para lograr un desarrollo tanto económico como de la calidad de vida de las personas.

1. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

Para la evaluación de los aprendizajes se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Pruebas objetivas escritas trimestrales que consistirán:
 - Cuestionario de preguntas tipo test, abiertas de contestación breve y preguntas de desarrollo.
 - Resolución de supuestos prácticos y problemas que simulen la realidad empresarial y económica de un país
 - Trabajos individuales y en grupo, que se expondrán en clase utilizando el vídeo proyector instalado en el aula y mediante debates o puestas en común.
- Entrega individual de algunas de las actividades de aplicación propuestas en cada unidad didáctica.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN EVALUACIÓN FINAL:

En la evaluación final del alumnado deberá tenerse en cuenta como referentes últimos, la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil de salida, especificado en las Competencias específicas, criterios e indicadores de evaluación.

Se aplicará el sistema de redondeo aprobado en el centro por la Comisión de Coordinación Pedagógica y que consiste en redondear al número entero más cercano, es decir hasta el 0.49 al número inferior y a partir del 0.5 al número superior, excepto en el intervalo a partir del 4,5 que se considerará 4.

La evaluación del aprendizaje del alumnado de bachillerato será continua y diferenciada según las distintas materias.

- La evaluación negativa en la recuperación de cada evaluación supondrá que esa parte de la materia queda pendiente para junio.
- La calificación que figurará en la convocatoria final de junio, de aquellos alumnos que necesiten hacer uso de ella, será la que se obtenga de hacer la media aritmética entre los bloques de contenidos aprobados durante el curso y las calificaciones obtenidas en los bloques de contenidos recuperados en la convocatoria final de junio.

PROCEDIMIENTOS PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS EVALUACIONES:

El alumno que tenga suspensa alguna evaluación deberá:

- En primer lugar, realizar las actividades, resúmenes, trabajos y esquemas que determine el profesor para alcanzar el nivel de las capacidades y habilidades necesario para superar con éxito la materia.
- En segundo lugar, realizará un examen cuyo contenido será evaluar todos los conceptos y procedimientos de las unidades didácticas completas desarrolladas durante todo el curso, mediante los estándares de aprendizaje evaluables con la finalidad de que el alumnado adquiera las competencias clave.
- En los casos de no alcanzar la nota de 5 en la evaluación, el alumno realizará una prueba objetiva escrita o examen de similares características a las realizadas en la evaluación.

1. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDACTICAS Y ORGANIZATIVAS

Tradicionales: explicaciones del profesor en clase.

Aprendizajes cooperativos, por parejas o en grupo de alumnos.

Elaboración de trabajos y proyectos.

1. MATERIALES CURRRICULARES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- Pizarra.
- Portátil y video proyector. Altavoces. Pizarra y pantalla para vídeo proyector.
- Resúmenes y esquemas elaborados por el profesor.
- Plataformas educativas.
- Presentaciones.
- Recursos interactivos (vídeo presentaciones, actividades interactivas etc)
- Recursos pedagógicos disponibles online de actualidad política y social de interés dentro del ámbito de estudio de la materia de Economía.
- Textos y lecturas de apoyo.
- Libro de texto *¿Economía, emprendimiento y actividad empresarial?* de la editorial McGraw-Hill.

1. PLAN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

En esta programación no se definen actividades complementarias, no obstante, se realizarán aquellas actividades que a lo largo del curso puedan ser planificadas.

1. INCLUSIÓN EDUCATIVA

El alumnado que requiera medidas de aula que garanticen la personalización del aprendizaje, medidas individualizadas y/o extraordinarias de inclusión educativa recibirá la respuesta educativa adecuada a sus características. Se planificará de manera adaptada a cada escenario de aprendizaje contando con el Departamento de Orientación, y adaptando estas atenciones a los sistemas a distancia y a las características del alumnado.

Planteamos las siguientes medidas generales:

- Adaptarnos a la situación del alumno, según su capacidad e interés, siguiendo su ritmo de aprendizaje, y siendo flexible con la temporalización programada.
- Adaptar la metodología y los recursos didácticos, acordes con sus habilidades, y que resulten motivadoras, para lo que serán básicas las TIC, que nos permiten adaptarnos a diferentes intereses y necesidades y que el alumno pueda desarrollar al máximo sus posibilidades
- Diseñar actividades que respondan progresiva y gradualmente al ritmo de aprendizaje del alumnado, introduciendo *actividades de refuerzo de ampliación*:
- *Adaptar los tiempos* previstos para cada contenido y actividad. Pueden ir entregando cada tarea a medida que la hagan, de forma que podamos adaptarlo sobre la marcha, y *aplicar, en su caso, actividades de refuerzo* que simplifique su contenido *o de ampliación*.
- Acomodar las técnicas e instrumentos de evaluación a sus necesidades.

Todo ello con la máxima normalización y en el marco de las medidas de *Atención a la Diversidad acordadas por el departamento*, considerando los criterios de Atención a la Diversidad establecidos por el Dpto. de Orientación para el alumnado de ciclos formativos del centro, que entre otras finalidades pretende prevenir las dificultades de aprendizaje, asegurar la coherencia, el progreso y la continuidad en la intervención educativa y ayudar a la socialización y autonomía de los alumnos, desde una escuela inclusiva.

1. INCLUSIÓN DE OTROS PROYECTOS DE CENTRO

PLANES Y PROYECTOS DE CENTRO

SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- | | |
|----------------------------------|--|
| • PLAN DE IGUALDAD Y CONVIVENCIA | La igualdad y la convivencia serán tratados de forma transversal durante todo el desarrollo de la materia. |
| • PLAN DE DIGITALIZACIÓN | El alumnado tendrá que trabajar con herramientas informáticas de forma periódica, incorporándose las nuevas tecnologías a la metodología diaria de las clases. |
| • BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN | El alumnado tendrá que desarrollar diferentes actividades de profundización e investigación sobre distintas cuestiones planteadas a lo largo del curso. |

1. CAMBIOS CON RESPECTO A LA PROGRAMACIÓN DEL CURSO PASADO

Se tendrá en cuenta lo descrito en la Memoria final de departamento y en los análisis de evaluación trimestrales